

## Fin@nz@

L'Rc auto  
ora si fa  
su Facebook

**T**ra le prime a conquistare Internet, ora le società finanziarie e assicurative puntano diritte sui social network. E' il caso di **Genialloyd** ([www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it)), la compagnia diretta del colosso assicurativo tedesco Allianz, che consente di ottenere un preventivo Rc auto (e moto) superveloce su Facebook. Basta inserire all'indirizzo <http://it-it.facebook.com/Genialloyd> la targa del veicolo e la data di nascita. La tariffa viene visualizzata direttamente sulla pagina di Facebook, salvata sul sito web della compagnia oppure spedita via mail. **Genialloyd** applica uno sconto del 4% a coloro che sottoscrivono un contratto tramite il social network, attraverso il quale tutti i fan della pagina usufruiscono di un servizio di «customer care» esteso a Twitter e Google Plus.

A puntare forte su Facebook è anche PayPal (<http://www.facebook.com/PayPalItalia>), il popolare sistema di pagamento dedicato alla rete, che ha appena inaugurato una pagina sul social network e su YouTube per comunicare e interagire con il pubblico. In questo nuovo spazio «social» lo staff di PayPal risponde in tempo reale alle domande poste dal pubblico, fornisce notizie su promozioni e propone suggerimenti e soluzioni anche attraverso brevi video. In particolare, il canale YouTube (<http://www.youtube.com/PayPalItalia>) offre contenuti pensati

per facilitare gli utenti nella gestione del conto, indicando loro — attraverso diversi video — le funzionalità di PayPal e i vantaggi della carta prepagata.

**SILVIA SINDACO**  
[www.lamiafinanza.it](http://www.lamiafinanza.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

